

JAARVERSLAG 2014



'Een investering in kennis levert altijd het beste rendement op' – B. Franklin

17-06-2015

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Woord vooraf	3
1. Missie en doelstelling	4
2. Activiteiten in 2014	4
3. Geplande activiteiten voor 2015	6
4. Meerjarenbegroting	8
5. Personeel	8

Woord vooraf

Beste lezer,

2014 was een feestelijk jaar voor de Lendahand Foundation!

Het was het jaar van de oprichting van de foundation. Dankzij een mooie bijdrage van Impulsis¹ hebben wij in samenwerking met onze lokale partner NPFC op de Filipijnen onze trainingen kunnen starten gericht op MKB ondernemers. Ons doel is uiteindelijk meer werkgelegenheid te creëren bij deze ondernemers en zodoende effectief en duurzaam de armoede te bestrijden. (Financiële) zelfredzaamheid is hierbij een zeer belangrijk thema.



In totaal hebben 117 ondernemers kunnen profiteren van 5 trainingen op het gebied van financieel management, productontwikkeling en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hierdoor is hun bedrijfsvoering verbeterd, hebben zij in combinatie met de kredieten die zij verkregen via het Lendahand.com platform extra banen kunnen creëren die door de training nu structureler van aard zijn.

Begin 2015 heb ik het stokje overgenomen van mijn voorganger Loes van Rheen. Wij zijn haar zeer dankbaar voor haar toewijding aan haar werkzaamheden en het mooie werk dat zij verricht heeft in 2014.

Wij hebben grote plannen voor 2015. In 2015 zal onze website gelanceerd worden, zullen er diverse samenwerkingsverbanden worden aangegaan en zal de foundation beter fondsenwervend worden gemaakt, waardoor meer ondernemers kunnen worden ondersteund met onze programma's. De programma's zullen tevens worden uitgebreid naar Ghana en Colombia. Daarnaast zullen er diverse experts op het gebied van MKB trainingen worden gevraagd om onze trainingen kritisch te evalueren om zo deze voortdurend te kunnen verbeteren.

Ik wens u veel leesplezier toe en mocht u willen reageren op deze rapportage, heel graag! U kunt mij benaderen via onderstaand emailadres.

Met ondernemende groet,

Danny den Hartog
Manager Lendahand Foundation a.i.

danny.denhartog@lendahand.com

¹ <http://www.impulsis.nl/home>

1. Missie en doelstelling

Wij geloven in de kracht van goed ondernemerschap bij het terugdringen van armoede. Kennis speelt hierbij een cruciale rol.

Ondernemers in opkomende landen zijn prima in staat om de motor voor werkgelegenheid en economische groei te worden. Het probleem is echter dat toegang tot kennis voor deze ondernemers beperkt is. Wij willen dit veranderen!

Lendahand foundation traint en begeleidt ondernemers in het Midden- en Kleinbedrijf (MKB) in opkomende markten. Wij helpen de ondernemers relevante kennis en vaardigheden op te doen om hun bedrijfsvoering te verbeteren. Hierdoor kunnen zij meer mensen aannemen en dringen zij de armoede in de landen terug. Wij werken zoveel mogelijk met lokale partners en experts die op basis van de behoeften van lokale ondernemers de trainingen verzorgen.

Doelstelling: Het bestrijden van armoede en het creëren van meer werkgelegenheid in opkomende landen door het ontwikkelen van de kennis en vaardigheden van MKB ondernemers.

Lendahand Foundation werkt samen met de sociale onderneming en het crowdfunding platform www.lendahand.com. Op dit platform worden leningen verstrekt aan ondernemers in opkomende landen. De combinatie van training (Lendahand Foundation) en betaalbaar krediet (Lendahand.com) is een unieke en effectieve manier om het MKB te versterken. Op deze wijze creëren wij banen en bestrijden wij de armoede.



2. Activiteiten in 2014

In maart 2014 is de foundation officieel ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

De foundation heeft inmiddels de status van Algemeen Nut Beoogde Instelling (ANBI) van de belastingdienst toegewezen gekregen. Hierdoor kunnen donateurs profiteren van belastingvoordelen op hun schenking. De voorwaarden zijn te vinden via de website van de belastingdienst.

In 2014 heeft de focus vooral gelegen op het opstarten van de activiteiten. Hierbij hebben wij nauw samengewerkt met onze lokale partner NPFC op de Filipijnen. Deze partner beschikt over het netwerk van MKB ondernemers en had reeds ervaring in het verzorgen van trainingen van ondernemers.

In 2014 zijn wij van start gegaan met trainingen op de Filipijnen op het gebied van financieel management, productontwikkeling en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Tot dusver hebben 117 ondernemers de trainingen gevolgd. Daarnaast kregen zij persoonlijk advies over hun specifieke uitdagingen. Hierdoor zijn zij beter in staat geweest om hun bedrijf te laten groeien.

In 2014 lag de focus vooral op het trainen van ondernemers die aangesloten zijn op het Lendahand platform.

Financieel management en belastingen

Op 10 maart 2014 vond de eerste training plaats met als onderwerp **financieel management en belastingen**. Veel lokale ondernemers hebben moeite met hun boekhouding en administratie en kunnen ondersteuning gebruiken bij hun belastingaangifte. Aangezien de fiscus op de Filipijnen eind kwartaal 1 de aangifte verwacht, was dit goed gepland evenement.

Productontwikkeling

In juni vonden twee sessies plaats, zowel op 5 juni in Manila als op 26 juni in Cebu. Focus was op de productontwikkeling. Deelnemers werden op de hoogte gebracht van de nieuwste trends op het gebied van product design en konden samen met een coach op basis van hun huidig productportfolio nieuwe alternatieven ontwerpen.



Deelnemers aan training productontwikkeling juni 2014

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Op 26 en 29 september werden in Manila en Cebu de training gehouden: “Going beyond profit, ‘putting more heart into the business’”. Deelnemers kregen inzicht in de principes Fair trade en sociaal ondernemerschap en werden gestimuleerd concrete stappen te nemen in hun business op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.



Training beyond profit, september 2014

De trainingen werden verzorgd door senior managers van financiële instellingen, MVO platform Filipijnen (CSR Philippines) en productontwikkelingsstrategen. De ondernemers waren erg te spreken over de trainingen, we zijn trots dat de trainingen als uitstekend werden beoordeeld.

Alle details en rapportages van de trainingen zullen in 2015 beschikbaar worden gesteld op de website van de foundation (<http://www.lendahand-foundation.org/our-program/>), deze kunt u zo rustig nalezen.

3. Geplande activiteiten voor 2015

De doelstellingen voor 2015 zijn ambitieus.

Programma's en trainingen

In 2015 willen wij in totaal 250 MKB'ers trainen, waarvan:

- 150 op de Filipijnen (8 trainingen)
- 50 in Colombia (2 trainingen)
- 50 in Ghana (3 trainingen)

De trainingen zullen zich voornamelijk richten op financiële zelfredzaamheid van de ondernemers en het afdekken van risico's. Daarnaast zullen productontwikkeling en maatschappelijk verantwoord ondernemen aan bod komen. In overleg met de lokale partners en op basis van concrete vragen en behoeften van ondernemers zullen thema's verder ontwikkeld worden.

Fondsenwervende capaciteit

Bovenstaande programma's zullen echter niet mogelijk zijn zonder het aantrekken van middelen. In 2015 zal de structuur worden verbeterd en zal de foundation beter fondsenwervend zijn. Voor bovenstaande programma's schatten wij in dat EUR 50.000 benodigd is. Wij denken dat onze foundation vooral interessant is voor vermogensfondsen en bedrijven gezien de doelgroep en activiteiten.

Vermogensfondsen: In specifiek ligt focus op fondsen met als kernactiviteit het faciliteren van economische ontwikkeling/ microkrediet.

Bedrijven: bedrijven die openstaan voor verbeteren ondernemerschap en vergroten werkgelegenheid in ontwikkelingslanden. Vooral financiële dienstverleners, pensioenfondsen, beleggingsclubs, verzekeraars e.d. zijn mogelijk geschikt als partners, maar er zal breder worden gekeken naar MKB in zijn algemeenheid. Bij voorkeur bedrijven met een actief 'geef-beleid'.

Tenslotte hopen wij tevens **vermogene Nederlanders** (vooral jonge succesvolle ondernemers in leeftijdscategorie 35+) en **particulieren** (vooral huidige uitleners via Lendahand.com) te verbinden aan onze foundation.

In 2015 zal de foundation officieel onder de aandacht worden gebracht van de achterban van social enterprise Lendahand (www.lendahand.com). Op dit moment zijn 736 uitleners betrokken bij Lendahand en de inschatting is dat onder een selectie van deze achterban de bereidheid bestaat om de ondernemers ook middels trainingen te ondersteunen.

Tevens zullen uitleners in 2015 de mogelijkheid kunnen krijgen om (een deel van) de rente die zij krijgen automatisch te doneren aan de foundation.

Communicatie

De domeinnaam www.lendahand-foundation.org is geregistreerd en is per 2015 online. Hierop zal al het laatste nieuws over de foundation te zien zijn. Er zal een Google grant worden aangevraagd voor de foundation om onze website en activiteiten onder de aandacht van het publiek te brengen. Het is tevens de bedoeling dat via de website donaties te ontvangen zijn.

Doelgroep

De focus in 2015 ligt nog op het trainen van de ondernemers die aangesloten zijn op het Lendahand platform. Wij hebben de ambitie om vanaf 2016 een bredere groep ondernemers aan te spreken en tevens trainingsprogramma's te ontwikkelen alvorens ondernemers kredieten krijgen van een financiële instelling.

In 2016 willen wij de trainingen vormgeven in een structureel op te zetten programma, waar ondernemers certificaten kunnen krijgen. Een soort van MBA programma voor MKB ondernemers.

Kosten kostenwerving en organisatie

De kosten van fondsenwerving & organisatie zullen in 2015 naar verwachting 15% bedragen, vanwege investeringen in de opstartfase, web site e.d.. Doelstelling is om dit waar mogelijk af te bouwen tot idealiter 13% in 2016 en 12% in 2017.

Onderstaand treft u een overzicht aan van welke doelgroepen wij verwachten onze middelen te ontvangen om onze doelstellingen te bereiken. Hierbij dient te worden aangegeven dat er een zekere mate van onzekerheid is met betrekking tot het ontvangen van de bedragen, aangezien 2015 het eerste jaar wordt dat er aan fondsenwerving zal worden gedaan. Daadwerkelijk bedragen kunnen dus mogelijk significant afwijken.

Doelgroep	Prospects	Gevers'15	Bijdrage'15	Totaal'15
Vermogensfondsen	31	1	7500	7500
Grote giften	tbc	10	1000	10000
Crowdfunding (3x)	tbc	3	2000	6000
Opzetten donateurnetwerk (structureel)	525	150	60	9000
Opbrengsten uit bijeenkomsten rotary etc	tbc	3	3000	9000
Sponsorship bedrijven	tbc	2	7500	15000
Evenementen	0	0	0	0
Direct mailing	0	0	0	0
Lokale fondsenwerving		1	2500	2500
Totaal bruto opbrengst				59000
Kosten fondsenwerving & organisatie				9000
Totaal beschikbaar voor doelstelling				50000

4. Meerjarenbegroting

Onze doelstellingen om het bereik van onze activiteiten uit te breiden zullen zich doorzetten in 2016 en 2017. Gezien de mogelijke uitbreiding van Lendahand.com naar landen zoals Mongolië en Zambia in 2015, is er in 2016/2017 meer budget nodig om ook in 'nieuwe landen' trainingen te kunnen faciliteren.

Het is de verwachting dat de onderstaande middelen nodig zijn om de gewenste sociale impact te kunnen realiseren.

Opbrengsten	2016 (EUR)	2017 (EUR)	2018 (EUR)
Vermogensfondsen	20000	22500	0
Grote giften	15000	30000	35000
Crowdfunding	3000	10250	7500
Opzetten donateurnetwerk (structureel)	18000	30000	33000
Opbrengsten uit bijeenkomsten rotary etc	17250	18000	20000
Sponsorship bedrijven	22500	30000	35000
Evenementen		5000	5500
Direct mailing		6000	6000
Lokale fondsenwerving	7500	25000	50000
Eigen bijdrage ondernemers	9750	13750	35000
Totaal	113000	190500	227000

5. Personeel

Het huidige bestuur is onbezoldigd en bestaat uit: Peter Heijen (voorzitter), Koen The (penningmeester), Loes van Rheen (secretaris). Zowel Peter als Koen zijn tevens betrokken bij Lendahand.com.

Wij hopen in 2015 een nieuw bestuurslid aan te trekken met ervaring op het gebied van programma's tegen armoedebestrijding en het creëren van werkgelegenheid.

In 2014 waren er geen werknemers in dienst van de stichting. De werkzaamheden zijn vooral gedaan door Loes van Rheen.

Per april 2015 is Danny den Hartog begonnen als manager a.i. van de Foundation via Social Enterprise Solutions. De basisvergoeding die wordt verstrekt is EUR 500 per maand met daarbovenop een variabele vergoeding die maximaal EUR 472 per maand kan bedragen bij een uitstekend fondsenwervend resultaat per 31-12-2015.